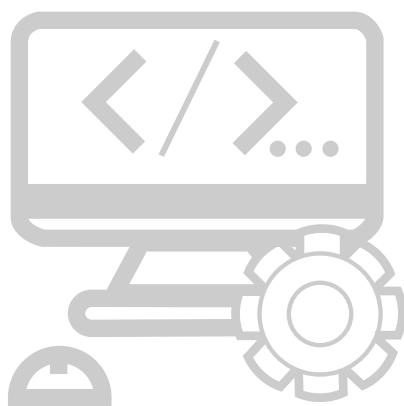


Les cahiers des charges de Fairview Consulting
 votre agence de communication

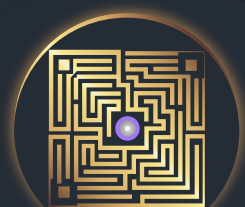


La création ou la refonte de votre site web



SITE WEB

Vitrine - catalogue - E-commerce



FAIRVIEW

*Proposition
commerciale*

- 1 - Qui êtes vous ?
- 2 - Analyse du site web existant
- 3 - Objectifs, ciblage & besoins
- 4 - Concurrence
- 5 - Vision graphique
- 6 - Planning
- 7 - Budget



Qui êtes-vous ?

*Merci de remplir les informations suivantes
pour présenter votre entreprise*

Type d'entreprise :

Nom :

Adresse :

Ville :

Code postal :

Date de création :

Nbr de salariés :

Activité principale :

Services ou produits vendus :

Signification du nom de l'entreprise :

Valeurs véhiculées par l'entreprise :

Vous avez un ou plusieurs magasin(s) Physique(s) :

Le Responsable du projet (interlocuteur unique) :

Nom :

Prénom :

Mail :

Téléphone :



Analyse du site web existant

Que reprochez-vous à votre site web actuel ?

Certains aspects de votre site actuel sont-ils pertinents à vos yeux ?

Si oui, lesquels ?

L'adresse de votre site web existant ?

Votre solution actuelle :

Trafic mensuel (nombre de visiteurs uniques) :

Chiffre d'affaires mensuel en ligne :

Nombre de commandes mensuelles :

Montant de votre panier moyen :



Objectifs ciblage & besoins

Détaillez le ou les objectifs attendus avec ce nouveau site web.

Décrivez au maximum vos cibles, leur âges, leurs habitudes...

Nom(s) de domaine souhaité(s) :



Vous souhaitez : La création d'un nouveau site la refonte du site actuel
Connexion ERP : oui Type d'ERP :

Votre objectif de chiffre d'affaires mensuel en ligne :

Que souhaitez-vous vendre en ligne :

Si vous vendez des produits :

Nombre de produits :

Vous avez des fournisseurs : oui non

Gérez-vous votre stock d'entreprise ? oui non

Avez-vous plusieurs points de stockage ?

Nbr de catégories de produits ou services :

Nombre de déclinaisons de produits (tailles, couleurs, ...) :

Nombre de langues :

Langue(s) souhaité(es) :

Nombre de devises :

Devise(s) souhaité(es) :



Chaque projet e-commerce est différent et demande souvent des adaptations « sur mesure » en fonction de votre secteur d'activité.

Listez ci-dessous les besoins ou préoccupations spécifiques qui concernent votre activité (ajouter des liens vers des pages sites qui proposent des fonctionnalités similaires).



Quelles sont les solutions de paiement à intégrer :

Paypal Carte bleue Par chèque Paiement fractionné

Autre :

Une offre complète

(paiement fractionné, Carte bleue, Chèque, PayPal, Amazon Pay...)

Le paiement en un clic (idéal pour le mobile) :

Le paiement fractionné garanti (2, 3 ou 4 fois) :

Un parcours d'achat sécurisé (3D Secure, Protocole SSL, https et cadenas)

Quelles sont les modalités de livraison à intégrer :

Autre :

Une gamme complète de modes de livraison

(express, standard, point relais, transporteurs, domicile, bureau...)

Le suivi des commandes en ligne

L'impression des étiquettes et bordereaux

L'affichage des frais de port offerts



Listez les fonctionnalités souhaitées pour animer votre site :

Vente Flash

Diaporama

Panier d'achat dynamique

Pop-up Promo

Blocs Marketing (Top des ventes, Nouveautés...)

Méga Menu

Listez les fonctionnalités souhaitées pour convertir :

Version mobile

Avis clients

Estimation des frais de port

Guest Check-out (passer commande sans créer de compte)

Relance des paniers abandonnés

Navigation à facettes

Moteur de recherche

Listez les fonctionnalités souhaitées pour la productivité de votre activité

L'import et la mise à jour des données en fichier plat

L'export des flux de places de marché

Le traitement de vos données par lots

Un éditeur de code intégré

Des outils de statistiques avancées



Listez les fonctionnalités souhaitées pour générer du trafic :

Référencement naturel

Référencement payant (Google AdWords...)

Social Media (Facebook Store, Facebook Ads...)

Place de Marché (Amazon, Ebay...)

Comparateurs de prix (Shopping Satisfaction...)

Listez les fonctionnalités souhaitées dans la fiche produit :

Alerte disponibilité produit

Quantité dans la fiche produit

Ventes suggestives

Stickers personnalisables

Listez les fonctionnalités souhaitées pour fidéliser vos clients :

Programme de fidélité

Parrainage

Emailing

Blog

Facebook Social Store



Si vous vendez aux professionnels, listez les fonctionnalités souhaitées :

Un espace client personnalisé

Des tarifs et remises dédiés aux professionnels

La prise de commande rapide

Des modes de livraison dédiés au B2B

Une gestion synchronisée de vos stocks

Si vous vendez à l'international, listez les fonctionnalités souhaitées :

Un Back Office traduit (anglais, espagnol, italien, allemand...)

Un moteur de gestion des taxes

Des modes de paiement et livraison internationaux

Un stock unique toujours à jour (sites, marketplaces, comparateurs...)

Des sources de trafic (Ebay, Amazon, Google Shopping...)

Listez les fonctionnalités souhaitées pour fidéliser vos clients :

Programme de fidélité

Parrainage

Emailing

Blog

Facebook Social Store



Concurrence

Indiquez vos principaux concurrents et leurs sites

Indiquez les principaux éléments qui vous différencient de vos concurrents



Vision graphique

Sélectionnez quelques sites internet (de votre secteur et hors secteur) qui vous plaisent et dites pourquoi.

(si vous avez la possibilité de renseigner les liens web en rapport avec ces sites ou entités merci de les noter)



Citez 3 mots que vous aimeriez que les gens associent à votre entreprise lorsqu'ils visiteront votre nouveau site web.

Citez 3 mots que vous ne voulez pas que les gens associent à votre entreprise lorsqu'ils visiteront votre nouveau site web .

Clichés ou éléments que l'équipe créative doit absolument éviter.



Dessinez l'arborescence de votre site e-Commerce grâce à Xmind <https://www.xmind.net/fr> et intégrez-là en annexe.

Avez-vous déjà défini une charte graphique pour votre site ?

Si oui, merci de renseigner les informations suivantes :

Slogan :

Couleurs (3 à 5) :

Police :

Avez-vous votre logo : oui non

Avez-vous repéré un thème graphique qui pourrait vous intéresser ?

Si oui, renseignez l'url :



Planning

Ajoutez un agenda avec des dates souhaitées pour la validation des différentes étapes.

- Date : : Entretien(s) client/prestataires
- Date : : Etude/ Audit
- Date : : Planification & Cahier des charges
- Date : : Conception
- Date : : Création des maquettes
- Date : : Réalisation & développement
- Date : : Gestion des contenus
- Date : : Hébergement & Mise en ligne
- Date : : Livraison finale

Budget

Quel chiffre d'affaires mensuel

Souhaitez-vous réaliser en ligne ?

Quand souhaitez-vous mettre votre site en ligne ?

Le budget pour la réalisation du site:



Merci d'avoir pris de votre temps.

Ce document nous sera d'une grande utilité pour comprendre et évaluer avec précision votre demande

Vous avez la possibilité d'enregistrer ce document sur votre bureau ou de l'envoyer en impression sur votre imprimante

Imprimer

et également de l'envoyer à notre équipe de créatifs

Envoyer

Attention merci d'accepter l'avertissement de connexion pour que l'envoi du formulaire se valide correctement